



12

Mökkiläiset saapuvat Haapasaareen kuin muuttolinnut ja herättävät merellisen kylän eloon.



24

Uusi omistaja tahtoi ostaa myös piparkakkutaloksi ristityn mökin persoonalliset huonekalut.

Laura sanoo rakennustyömaallaan, mitä tehdään – ja miehet tekevät.



32

- 3 Pääkirjoitus
- 10 **PUHEENAIBE**
Uskaltaako kotimaista kalaa syödä?
- 12 Saari herää eloon
- 20 **TERVEYS**
Yhdessä voittoon syövästä
- 24 **ASUMINEN**
Kakkoskoti kuin piparkakkutalo
Ideaista sisälle & ulos
Nuori nainen mestarina
- 37 **PUUTARHA**
Toukokuun vinkki: Anna kevätjukan siementää
Hulluna tomaatteihin
- 44 **LUONTO**
Linssin takaa: meriharakka
Kyyhky kesytti Ismailin
- 52 Elvis valtasi mökin
- 58 **RUOKA**
Herkuja parempiin pitoihin
- 70 **KÄSITYÖT**
Rosoa ja pitsin keveyttä
- 80 Paluu juurille Ilomantsiin

JOKA KUUKAUSI

- 6 Asiasta toiseen
- 19 Kaksoselämää
- 23 Elämäntilanteita
- 68 Iloksi: tasoa taimille
- 86 Ristiin rastiin
- 89 Papin päiväkirja: Leena Repo
- 90 Maatiaismuori

Kannen kuva Jaakko Kilpiäinen
Seuraava Kodin Pellervo ilmestyy 16.6.
Maatilan Pellervo ilmestyy 3.6.



52

Rakkaus Elvikseen voi saada isot mitat.



46

Loukkaantunut kyyhky muutti yhden ihmisen elämän suunnan.



Vastaava päätoimittaja
Anna Malk
Puh. 040 069 9614

Toimituspäällikkö
Jarmo Hankivaara
Puh. 050 414 4586
Johanna Westersund
(opintovapaalla)

Ulkoasu
Minna Aho AD
Puh. 040 156 9162
Kaija Rinkinen

Tilaukset ja osoitteen muutokset
Puh. 020 413 2636
Hinta 8,35 snt/puhelu
+ 16,69 snt/min (alv 24%)
tilaukset@pellervo.fi

Kestotilaus
Kodin Pellervo 82,00 €

Tilaaajien e-arkisto
pellervo-e-lehdet.fi

Ilmoitusten myynti
Agrimedia Oy
Tanja Forsman
Puh. 040 539 3089

Toimitus
PL 77 (Simonkatu 6)
00101 Helsinki
(09) 476 7501 (vaihe)
sähköpostiosoite
kodinpellervo@pellervo.fi
Facebook
facebook.com/kodinpellervo

Henkilökohtaiset sähköpostit
etunimi.sukunimi@pellervo.fi

Julkaisija
Pellervo-Media Oy
www.kodinpellervo.fi

Pellervo on Aikakausmedia ry:n jäsen

ISSN 1456 7210

Pellervo vastaa vain tilattujen kirjoitusten ja kuvien säilyttämisestä ja palauttamisesta.

Painopaikka



Tämän lehden tilaajarekisteriä voidaan käyttää suoramarkkinointitarkoituksiin.





Jarmo

jarmo.hankivaara@pellervo.fi

Mökkibuumi alkoi jo 60-luvulla

Se tunne, kun auto saapuu mökin pihaan ja astut tuoksuttelemaan luontoa. Tuuli tervehtii järveltä kuin vanha ystävä, ja siristelet silmiä vedestä heijastuvien auringonsäteiden välkkeessä. Rentoudut ja rauhoitut.

On tutkimaton juttu, miksi noin käy aina. Maallisten murheiden kirjo häipyä, ja ajatus kiittää perusasioiden äärelle vailla tarkkaa aikataulua. Rutiineiksi tulee vedenhakua, saunan lämmitystä ja kahvinkeittoa – ehkä verkkojen vienti järvelle, jos siltä tuntuu.

Palaamme luonnonhelmaan rentoutumaan askareilla, joista tahdoimme 50 vuotta sitten pois. Tilalle tulivat sähkösaunat, pesukoneet, leivänpaahtimet, mikroaaltouunit ja muut elämää helpottavat asiat, jotka jättivät meille enemmän vapaa-aikaa.

SUOMESSA ON noin 500 000 mökkiä ja parisataatuhatta enemmän, jos mukaan lasketaan myös mökkiin käyttöön otetut entiset asuinrakennukset. Lähes jokainen meistä mökkeilee – omassa, suvun, tuttavien, yhdistyksen, ystävän tai vapailta markkinoilta vuokratusta vapaa-ajanasunnossa. Siksi tuntuu hassulta, että julkisuudessa puhutaan koronan aiheuttamasta mökkibuumista. Se alkoi aikoja sitten.

Lähtölaukauksena oli suuri rakennemuutos 1960-luvun puolivälissä, jolloin ihmiset lähtivät juuriltaan työn perässä kaupunkeihin. Selkäytimiin jäi kuitenkin kaipuu maalle. Moni vaurastui ja osti auton. Kun lisäksi lauantaista tuli vapaapäivä, useat hankkivat palan maata entisiltä kotikonnuilta ja rakensivat mökin veden ääreen. Alkoi sukkulointi kesäpaikkaan viikonloppuisin ja lomilla.

Kuumimpina vuosina 1960–90-luvuilla rakennettiin noin 10 000 mökkiä vuodessa, kunnes lama 1990-luvun alkuvuosina hyödytti tahtia. Enää mökkejä rakennetaan parisen tuhatta vuodessa.

UUSIA MÖKKEJÄ rakennetaan vähän nyt ja tulevaisuudessa, ja suurin syy lienee projektin kalleus. Maata kyllä riittää, mutta halutuimmat rakennuspaikat lähellä kasvukeskuksia ja suurten vesistöjen äärellä maksavat huimia summia eivätkä kustannukset lopu siihen. Rakentamisen lainsäädäntö on tiukentunut 1980-luvulta lähtien, ja lisäksi harva enää hakee säästöjä rakentamalla itse.

Koska tontti ja rakennus maksavat usein maltaita, mökille on suuri kiusaus tuoda samalla liki omakotitalon mukavuudet. Kakkoskodin hintalappu voi hyvinkin olla sama kuin uudessa omakotitalossa mutta käyttöaste paljon pienempi.

Yhä useammat tahtovat lisää mukavuuksia myös vanhaan mökkiin, joita korjataan nyt kovaa vauhtia. Kunnostaminen on loistava vaihtoehto purkamiselle ja uuden rakentamiselle myös ilmastonäkökulmasta. Kuten eräs tutkija osuvasti sanoi: ekologisin mökki on sellainen, jota ei tarvitse rakentaa lainkaan.

s. 80

”Mie saan nähdä taivaan,
pilviä, metsiä ja vaaroja
koko ajan.”

